

VASTUULLISUUSRAPORTTI 2017

DAVA FOODS FINLAND OY

KAARINASSA 11.6. 2018

VASTUULLISUUSOHJELMA

DAVA Foods Finland Oy julkaisi **Vastuullisuusohjelmansa** helmikuussa 2014. Ohjelmassa kuvataan yhtiön vastuullisuusajattelua, vastuullisuuden osa-alueita sekä tavoitteita. Vastuullisuusohjelmamme löytyy kaikilta verkkosivuiltamme (www.kultamuna.fi, www.davafoods.fi)



VUOSI 2017

DAVA Foodsin johto vaihtui keväällä 2017, jolloin uusi toimitusjohtaja aloitti toimessaan. DAVA Foodsin tuotantoympäristössä tapahtui muutoksia vuoden 2017 alussa. Jalostettujen kananmunatuotteiden valmistus aloitettiin rajoitetusti uudelleen Piispanristin tuotantolaitoksella vuoden alusta.

Vuonna 2017 DAVA Foodsin kokonaistuotanto oli kutakuinkin edellisen vuoden tasolla. Omilta, 110 sopimustuottajalta, kananmunia hankittiin yhteensä noin 23 miljoonaa kiloa.

Tuotannon jakauma tuotantomuodoittain vuonna 2017 oli (suluissa valtakunnallinen jakauma):

- Virikehäkkimunia 43% (61%)
- Lattia- ja ulkomunia 48% (33%)
- Luomumunia 9% (6%)

Henkilöstöä oli vuonna 2017 keskimäärin 65 henkilöä.

Tuotteet, turvallisuus ja laatu:

Elintarviketurvallisuusjärjestelmä:

DAVA Foods Oy:ssa jatkettiin määrätietoista elintarviketurvallisuuteen liittyvää työtä. Syksyllä toteutettiin vuosittainen FSSC 22000 sertifikaattiin liittyvä auditointi Piispanristin pakkaamolla sekä uudelleen käyttöön otetulla jalostetehtaalla. Auditoinneissa ei tehty merkittäviä havaintoja. **DNV myönsi DAVA Foodsille GFSI standardin mukaisen FSSC 22000 elintarviketurvallisuus sertifikaatin vuosille 2018-2020.**

Syksyllä 2017 päivitettiin **DAVA Foodsin elintarviketurvallisuuspolitiikka**, jonka ydinkohtia ovat:

Tuoteturvallisuus

Hallitsemme tuotantoketjumme munien hankinnasta valmiiden tuotteiden asiakastoimituksiin saakka. Täytämme elintarvikelainsäädännön ja FSSC 22000 -standardin vaatimukset sekä antamamme asiakaslupaukset.

Luotettavuus

Toimintamme on vastuullista, taloudellisesti kestävä ja ympäristöarvot huomioivaa. Asiakkaamme voivat luottaa tuotteisiimme ja toimintatapoihimme. Me teemme mitä lupaamme.

Osaaminen

DAVA Foodsin tuotteiden laatu syntyy henkilöstön ja kumppaniemme yhteistyöstä. Tiedämme mitä kuluttajat haluavat ja asiakkaamme tarvitsevat.

Kehittyminen

Olemme tavoitteellisia, toimimme kannattavasti ja haluamme koko ajan parantaa toimintatapojamme.

Vastuullisuusohjelmaa täydennettiin BSCI 11 periaatteilla, joita DAVA Foods sitoutuu noudattamaan ja vaatii vastaavan sitoumuksen myös kaikilta yhteistyökumppaneiltaan.

Laadunvarmistus:

DAVA Foodsin **HACCP** ryhmä kokoontui vuoden 2017 aikana säännöllisesti, yhteensä kahdeksan (8) kertaa.

Laaturyhmä, jossa käsitellään asiakaspalautteita ja reklamaatioita, kokoontui vuoden aikana suunnitelman mukaisesti kahdeksan (8) kertaa.

Asiakaspalautteiden määrä vuonna 2017 oli 12% edellisestä vuotta pienempi (-59 kpl). Vakavia asiakaspalautteita ei vastaanotettu yhtään kappaletta.

Välittömät asiakaspalautteista syntyneet kustannukset laskivat yli 50%.

Tuotantotilojen auditointeja tehtiin vuoden 2017 aikana suunnitelman mukaiset 8 kappaletta. Poikkeamia ei havaittu.

Henkilöstö ja sidosryhmät:

Työhyvinvoinnin ja jaksamisen edistämiseksi DAVA Foods antoi henkilöstöetuna työntekijöilleen virikeseteleitä ja lounasedun.

Normaalin työterveyshuollon lisäksi yhtiö vakuutti koko henkilöstönsä erillisellä Hoitoturva vakuutuksella.

Sairauspoissaolojen osuus työajasta laski edelliseen vuoteen verrattuna 1,2%, ollen vuonna 2017 3,6%.

Vuoden 2017 aikana järjestettiin kaksi (2) kertaa **tuottajatilaisuuksia**, joissa yhtiön johto ja tuottajat kävivät avointa keskustelua mm. kananmunamarkkinoiden tilanteesta ja tulevaisuuden näkymistä.

Yhteistyöelimenä toimiva Työsuojelutoimikunta kokoontui vuonna 2017 kolme (3) kertaa.

Tuottajille ja henkilöstölle jaettiin informaatiota säännöllisesti Henkilöstötiedotteella ja vuoden 2017 aikana järjestettiin 2 kertaa tiedotustilaisuus koko henkilökunnalle.

Ympäristö:

Vuodelle 2017 asetetut tavoitteet:

Muutosten myötä tarkkojen tavoitteiden asettaminen on vaikeaa, joten vuoden 2017 osalta ympäristötavoitteemme on edelleenkin vähentää kokonaisjättemäärää, sähkön ja veden kulutusta sekä pienentää polttoaineen kulutusta kananmunien keräilyssä. Keräilyssä pyrimme siirtymään mahdollisimman laajasti ns. 6-kerroskeräilyyn, näin vähennämme entisestään kilometrejä ja polttoaineen kulutusta.

Toiminnan avoimuus ja läpinäkyvyys ovat avainasioita. Kultamuna.fi verkkosivuilla kuluttaja voi KULTAMUNA kananmunaan merkityllä koodilla tutustua asianomaiseen tuottajaan. Davafoods.fi sivustolle on sopimustuottajillemme kerätty merkittävä määrä ajantasaista ja toimintaa helpottavaa tietoa.

Kuormitukset 2017:

Jättemäärät	2017	2016
	yht.	yht.
Energia	20,7	29,87
Bio	3,78	4,02
Muovi	2,5	3,09
Puu	0	0
Pahvi	0	0
Kaatopaikka	1	2,73
Munajäte	284,34	273,1
Kuorijäte	0	5,76
Paperi	0	0
Keräyskartonki	25,5	36,11

Yhteensä	337,82	354,68
----------	--------	--------

Pystyimme tuotantoympäristön muutoksesta huolimatta laskemaan jätemäärää kokonaisuutena 5% vuoteen 2016 verrattuna.

Vedenkulutus nousi merkittävästi edelliseen vuoteen verrattuna (jalostetuotannon uudelleen aloitus) jäaden kuitenkin selvästi alle vuoden 2015 tason (jolloin myös jalostetuotantoa).

Samoin energiankulutus (sähkö, öljy ja kaukolämpö) nousi hieman edelliseen vuoteen verrattuna jäaden kuitenkin selvästi alle 2015 tason.

Muuta 2017:

Toimitilojen osalta tehtiin muutoksia. Yhtiön konttoritoiminnot siirtyivät erilliseen toimistotilaan. Syksyllä 2017 keräilykuljetuksia tiloilta tehostettiin ja reittejä muokattiin vastaamaan paremmin yhtiön tarpeita.

Tavoitteet vuodelle 2018

Vuonna 2018 tulemme:

- Kehittämään entisestään sekä lattia- että luomumunien tuotantoa
- Panostamme yhdessä sopimustuottajiemme kanssa entistä vahvemmin tuotantoeläinten hyvinvointiin, tavoitteena luoda vielä lainsäädäntöäkin paremmat olosuhteet
- Jatkamme määrätietoista työtä vähentääksemme ympäristörasitusta niin tuotantotiloilla ja tuotantolaitoksillamme kuin myös logistiikassamme

Tunnuslauseenamme pidämme edelleen:

”KAIKKI SE MIKÄ TEHOSTAA TOIMINTAA SÄÄSTÄÄ MYÖS YMPÄRISTÖÄ”

Tulemme raportoimaan vuoden 2018 toiminnasta ja tavoitteiden saavuttamisesta maaliskuuhun 2019 kaikilla verkkosivuillamme (davafoods.fi, kultamuna.fi).

Turku 11.6.2018

DAVA Foods Finland Oy

Iikka Tirkkonen
Myyntijohtaja